

REGULAMIN KONKURSU „ODLEWNIA ZA 30 LAT”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu plastycznego „Odlewnia za 30 lat” zwanego dalej „**Konkursem**” jest Odlewnia Żeliwa „Śrem” S.A., z siedzibą przy ulicy Stanisława Staszica 1, 63-100 Śrem, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 34451, której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posługująca się numerami NIP: 7850010299, REGON: 630262070 zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.2. Regulamin Konkursu (dalej „**Regulamin**”) dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.oz-srem.com.pl
- 1.3. Celem konkursu jest:
 - 1.3.1. umożliwienie dzieciom i młodzieży zaprezentowanie swojego talentu,
 - 1.3.2. wspieranie aktywności społecznej i kulturalnej dzieci i młodzieży w Śremie,
 - 1.3.3. poszerzenie znajomości branży odlewniczej wśród dzieci i młodzieży,
 - 1.3.4. popularyzacja naszego hasła: „WE SHAPE YOUR FUTURE”, czyli „KSZTAŁTUJEMY TWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ”,
 - 1.3.5. pozyskanie materiałów graficznych do wykorzystania w materiałach reklamowych lub informacyjnych Organizatora.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) mogą być uczniowie śremskich (położonych na terenie miasta Śrem) szkół podstawowych, dotychczasowych szkół gimnazjalnych oraz szkół średnich.
- 2.2. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży w wieku 6-17 lat.
- 2.3. Jeden Uczestnik może złożyć maksymalnie jedną pracę konkursową.
- 2.4. Prace złożone na Konkurs muszą być oryginalnymi pracami własnymi Uczestników, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
- 2.5. Organizator nie pokrywa kosztów uczestnictwa w Konkursie.

3. WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRACY KONKURSOWEJ

- 3.1. Prace konkursowe mogą być wykonane dowolną techniką (np. technika plastyczna; kredki, ołówki, pastele, farby plakatowe, wycinanki, technika graficzna, w tym grafika komputerowa).
- 3.2. Prace konkursowe muszą być ściśle związane z tematyką Konkursu i powinny dotyczyć zmian, jakie zajądą w Odlewni Żeliwa „Śrem” S.A., na przestrzeni tych lat.
- 3.3. Prace plastyczne powinny być wykonane na białym papierze z bloku rysunkowego lub bloku do malowania, w formacie A3 (297x420 mm). W przypadku prac wykonanych techniką grafiki komputerowej, prace powinny być zapisane w jednym z formatów: pdf, jpg, tiff, eps., w rozdzielczości 300dpi.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 4.1. Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie przesyła Organizatorowi zgłoszenie konkursowe, zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu, wraz z pracą konkursową.
- 4.2. Pracę konkursową należy opatrzyć metryczką na jej odwrocie, zawierającą: imię, nazwisko, datę urodzenia autora.
- 4.3. Przesłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

5. TERMIN KONKURSU

- 5.1. Zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową powinno zostać złożone do dnia **31 lipca 2018 r.** w Dziale Kadr Odlewni Żeliwa „Śrem” S.A., ul. Staszica 1, 63-100 Śrem, lub przesłane pocztą bądź przesyłką kurierską, na koszt nadawcy, na wyżej wskazany adres. Prace konkursowe wykonane w programach graficznych powinny zostać zapisane na trwałym nośniku, w sposób umożliwiający ich odczytanie.
- 5.2. Prace przesłane po terminie wskazanym w pkt. 5.1., nie będą oceniane.
- 5.3. W przypadku nadesłania pracy konkursowej listem lub paczką, o wzięciu działu w konkursie decyduje data stempla pocztowego lub nadania. Jeżeli jednak zgłoszenie konkursowe wraz z pracą konkursową, pomimo wysłania w terminie, dotarło do Organizatora później niż 10 sierpnia 2018 r., taka praca nie będzie oceniana.
- 5.4. Wyniki zostaną ogłoszone i podane do wiadomości w mediach lokalnych do dnia 31 sierpnia 2018r.

6. KOMISJA KONKURSOWA. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

- 6.1. Prace konkursowe będą oceniane przez komisję konkursową, powołaną przez Organizatora, składającą się z minimum 3 osób.
- 6.2. Prace konkursowe będą oceniane w dwóch kategoriach wiekowych, według roku urodzenia:
 - 6.2.1. od 6 do 11 lat;
 - 6.2.2. od 12 do 17 lat.
- 6.3. O dopuszczeniu prac do Konkursu i wyłonieniu jego zwycięzców decyduje Komisja.
- 6.4. Prace konkursowe nie spełniające warunków Regulaminu nie będą oceniane przez Komisję.
- 6.5. Komisja dokona wyboru po jednej, najlepszej pracy w każdej kategorii wiekowej, wyłącznie według swego uznania. Komisja przy ocenie prac będzie brała w szczególności pod uwagę: zgodność tematu pracy z tematem Konkursu, samodzielność wykonania pracy przez Uczestnika, oryginalność, stopień zaangażowania.
- 6.6. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołane.
- 6.7. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu telefonicznie.
- 6.8. Organizator nie będzie zwracał prac konkursowych. W przypadku wygaśnięcia licencji Uczestnik może odebrać pracę konkursową w terminie 30 dni od jej wygaśnięcia. Po upływie tego terminu, jeżeli praca nie została odebrana, Organizator ma prawo zniszczyć pracę.

7. NAGRODY

- 7.1. Autorzy zwycięskich prac otrzymają nagrody ufundowane przez Organizatora.
- 7.2. Nagrodą w Konkursie jest bon upominkowy o wartości 1000 zł (tysiąc złotych), do wykorzystania w jednej z sieci sklepów sportowych, wybranych przez Organizatora.
- 7.3. Nagrody otrzymują zwycięzcy każdej z kategorii wiekowych.
- 7.4. Nagrody zostaną wręczone w siedzibie Organizatora, w terminie o którym Organizator poinformuje zwycięzców z co najmniej 5 dniowym wyprzedzeniem.
- 7.5. Warunkiem wręczenia nagrody Uczestnikowi jest podpisanie przez rodzica lub opiekuna prawnego Uczestnika protokołu odbioru nagrody.
- 7.6. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu na uroczystość wręczenia nagród.
- 7.7. Wartość nagród otrzymanych w ramach niniejszego Konkursu stanowi przychód z tzw. innych źródeł, o którym mowa w art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 7.8. Przychód, o którym mowa w pkt. 7.7., jest wolny od podatku dochodowego, jeżeli jednorazowa wartość nagród nie przekracza 2000 zł, tak więc od Uczestników otrzymujących nagrodę rzeczową w postaci bonu upominkowego, Organizator nie jest zobowiązany pobrać zryczałtowanego podatku dochodowego (art.21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).



8. PRAWA AUTORSKIE

8.1. Postanowienia ogólne:

8.1.1. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa będzie:

- (i) wykonana przez niego samodzielnie;
- (ii) miała charakter indywidualny, niepowtarzalny i oryginalny;
- (iii) wolna od wad prawnych;
- (iv) nie naruszała praw osób trzecich.

8.1.2. Uczestnik oświadcza, że względem pracy konkursowej przysługiwać mu będą wyłączne majątkowe prawa autorskie, które nie będą ograniczone żadnymi prawami osób trzecich, w zakresie pozwalającym na udzielenie Organizatorowi licencji lub, w przypadku zwycięzców, przeniesienie na niego majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.

8.2. Licencja

8.2.2. Z chwilą doręczenia Organizatorowi pracy konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, licencji na korzystanie z pracy konkursowej.

8.2.3. Licencja, o której mowa w pkt. 8.2.2., zostaje udzielona na następujących polach eksploatacji:

- (i) rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym w sieciach społecznościowych (np. strona internetowa Organizatora, Facebook, YouTube, Instagram);
- (ii) zwielokrotnianie i utrwalanie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na nośnikach materialnych i niematerialnych oraz wykonywania egzemplarzy tych utrważeń,
- (iii) wprowadzanie do pamięci komputera lub innych, podobnie działających do komputera urządzeń;
- (iv) wytwarzanie lub zlecenie wytwarzania, wprowadzanie do obrotu, składowanie w celu wprowadzenia do obrotu materiałów reklamowych, informacyjnych, marketingowych w oparciu o pracę konkursową lub zmienioną pracę konkursową;
- (v) eksponowanie pracy konkursowej w miejscach prowadzenia działalności, w tym sprzedaży lub świadczenia usług,
- (vi) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny, Internet,
- (vii) rozpowszechnianie w dowolny sposób, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do pracy konkursowej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,

8.2.4. Licencja zostaje udzielona na czas określony 5 lat. Po upływie tego okresu licencja przekształca się z licencją na czas nieokreślony. Licencja na czas nieokreślony może być wypowiedziana przez Uczestnika z zachowaniem 24 miesięcznego okresu wypowiedzenia.

8.2.5. Organizator może wypowiedzieć licencję w każdym czasie, z zachowaniem 30 dniowego okresu wypowiedzenia.

8.2.6. Wypowiedzenie i wygaśnięcie licencji nie narusza prawa Organizatora do pozostawienia w zasobach sieci Internet archiwalnych wersji pracy konkursowej, w szczególności Organizator nie będzie zobowiązany do ich usunięcia po upływie terminu, na jaki została udzielona licencja, ani nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia z tytułu pozostawienia ich w zasobach sieci Internet.

8.3. Przeniesienie praw

8.3.1. Uczestnik będący zwycięzcą Konkursu, w zamian za wydanie nagrody i z chwilą jej wydania, przenosi na Organizatora, autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej.

8.3.2. Przeniesienie praw majątkowych do pracy konkursowej następuje na polach eksploatacji wymienionych w pkt. 8.2.3.

- 8.3.3. Nagroda stanowi wynagrodzenie Uczestnika z tytułu przeniesienia praw do pracy konkursowej na wszystkich polach eksploatacji. Uczestnik odbierając nagrodę potwierdza, że wynagrodzenie, które otrzymuje z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich na Organizatora jest satysfakcjonujące i odpowiada nakładowi pracy na wykonanie pracy i upoważnienie do korzystania z niej.
- 8.4. Uczestnik oświadcza, że zrzeka się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w zakresie korzystania z pracy konkursowej polegającego na publicznym udostępnianiu jej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
- 8.5. Uczestnik udziela Organizatorowi i upoważnia go do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej na polach eksploatacji wymienionych w pkt 8.2.3., bez prawa do wynagrodzenia z tytułu eksploatacji utworów zależnych.
- 8.6. Organizator nabywa prawo do wykonywania autorskich praw zależnych do opracowań pracy konkursowej, na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 8.2.3., w tym także prawo do dokonywania lub zlecania osobom trzecim takich opracowań.
- 8.7. Uczestnik upoważnia także Organizatora do wykonywania praw osobistych do pracy konkursowej w zakresie:
- (i) decydowania o pierwszym udostępnieniu publicznym,
 - (ii) decydowania o nienaruszalności treści i formy utworu,
 - (iii) decydowania o sposobie oznaczania autorstwa utworu albo jego braku,
 - (iv) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.
- 8.8. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora, ani jego następców prawnych czy licencjobiorców, przysługujących mu w stosunku do pracy konkursowej autorskich praw osobistych, w tym:
- a) prawa do decydowania o oznaczaniu pracy konkursowej swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępniania go anonimowo;
 - b) prawa do nienaruszalności treści i formy pracy konkursowej;
 - c) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy konkursowej nieograniczonej liczbie osób;
 - d) prawa do nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem pracy konkursowej oraz w trakcie korzystania z niej.
- 8.9. Wraz z prawami majątkowymi lub udzieleniem licencji przechodzi na Organizatora własność egzemplarza pracy konkursowej.
- 8.10. W przypadku, gdy zgodnie z przepisami prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania egzemplarza autorskich, Uczestnikowi przysługuje jeden taki egzemplarz. Uczestnik jest zobowiązany odebrać taki egzemplarz w siedzibie Organizatora.

9. KORZYSTANIE Z WIZERUNKU

- 9.1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w związku z udziałem w Konkursie może zostać utrwalony wizerunek Uczestnika, rozumiany jako m.in.:
- (i) ogół cech fizycznych pozwalających na rozpoznanie Uczestnika,
 - (ii) imię i nazwisko Uczestnika,
 - (iii) głos i wypowiedzi Uczestnika,
- (dalej „Wizerunek”), przy czym wybór opisanych powyżej elementów składających się na wizerunek, wykorzystanych w materiałach promocyjnych, pozostaje do decyzji Organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę.
- 9.2. Organizator ma prawo do korzystania z wizerunku Uczestnika w wybranym przez siebie zakresie zgodnym z celem Konkursu, włączając w to w szczególności publikację w gazetach, czasopiśmie okresowych, czasopiśmie okazjonalnych, folderach, publikacjach elektronicznych, stronach

www, w portalach społecznościowych, ulotkach i bannerach promujących Konkurs i działalność Organizatora.

9.3. Uczestnik zobowiązuje się nie korzystać z praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania swojego wizerunku w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, także w przypadku wykorzystywania go w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych.

10. DANE OSOBOWE

10.1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.

10.2. Organizator jednocześnie informuje, że Uczestnicy mają prawo do:

- (i) sprostowania swoich danych,
- (ii) usunięcia bezpodstawnie przetwarzanych danych lub umieszczonych w serwisach społecznościowych na profilu Organizatora;
- (iii) ograniczenia przetwarzania swoich danych (wstrzymania dokonywania czynności na Twoich danych lub nieusuwania danych – stosownie do złożonego wniosku);
- (iv) dostępu do swoich danych, to jest do informacji o przetwarzanych przez Organizatora danych lub do otrzymania kopii tych danych
- (v) przeniesienia danych do innego administratora danych w zakresie określonym w art. 20 RODO).

10.3. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w związku z naruszeniem ochrony danych osobowych.

10.4. Podanie danych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

10.5. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie danej zgody nie wpływa na prawo Organizatora do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia.

10.6. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w „Informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych”, stanowiącej pkt 3 Zgłoszenia Konkursowego.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o złożeniu oświadczenia przez Uczestnika, rozumie się przez to oświadczenie złożone w imieniu Uczestnika przez jego rodziców lub opiekuna prawnego.

11.2. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.

11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym taka zmiana nie będzie naruszała praw nabytych przez Uczestników. O wszelkich zmianach Regulaminu Organizator będzie informował na stronie internetowej www.oz-srem.com.pl

Prezes Zarządu



Lukasz Petrus

ODLEWNIA ŻELIWA
(9) "ŚREM" S.A.
63-100 Śrem, ul. Staszica 1
tel. 28 13 700, fax 28 35 115
ident 630262070



